

TORTI RAPHAËL

*A l'écoute de nouvelles
opportunités*

SUR MOI

Doté d'un esprit entrepreneurial, mes différentes expériences m'ont appris à faire preuve d'un sang-froid à toute épreuve. Ma créativité et mon sens de l'analyse me permettent de relever les défis à court/moyen/long terme.

Mon profil est très hybride, mélangé à ma curiosité naturelle, j'apprends et m'améliore tous les jours !

SKILLS

SOFTWARE SKILLS

Pack Office (Word/Excel/PowerPoint)
Google Drive (Doc/Sheet/Slide)
Anglais écrit et oral (Courant)

PROFESSIONAL SKILLS

Capacité d'adaptation, travail en équipe, rigueur, organisation et planification, définition des objectifs et priorités, empathie, compréhension stratégique.

AUTRES

Bénévolat 3 mois à New York
Coach Esport depuis 3 ans et demi
Passion Sport et Jeux Vidéos



CONTACT ME

Téléphone: 0621853038

Email: raphael.torti3@gmail.com

LinkedIn: [Raphaël Torti](#)

Ville: Boulogne-Billancourt (Paris)

Naissance: Paris 17 - 1994

EXPERIENCE

BUSINESS MANAGER

ESPORTIPS / SOBET / MYFAMILIZ / 2021 / Aujourd'hui - Paris - FRANCE

Guide et construction des applications ;
Élaboration des stratégies (communication, business, informatique) ;
Management des équipes communication + prestataires informatiques ;
Création d'opération marketing (BlackyGotGame, ValFoot, Thibaud Vézérian, etc) ;
Tracking des actions, calcul des ROI, reporting, suivi des KPI's.

CO-FONDATEUR : DIRECTEUR GÉNÉRAL

SFGR / 2016-2020 - 4 ans / Paris - FRANCE

Développement d'un Business plan, élaboration des stratégies,
Création, Extension et Management d'un réseau recouvrant toute la France (120 Personnes),
Conception d'un site internet avec une entreprise extérieure.

CHEF DE PROJET À LA DIRECTION INTERNATIONALE

Moët Hennessy, Ruinart / 2015 - 3 Mois / Paris - FRANCE

Conception d'un programme d'analyse photo en collaboration avec la société Pufferfishlabs ;
Analyse des plans de la marque à l'internationale ;
Analyse des stocks, des visites et réceptions (à EPERNAY).

ASSISTANT DE MARQUE

Moët Hennessy Mexico / 2014 - 4 Mois / Mexico City - MEXIQUE

Organisation d'événement majeur (Dégustation avec Richard Geoffroy, Chef de cave Dom Pérignon) ;
Amélioration des images de marques sur Internet ;
Création de catalogues produits inédits pour suppléer les équipes Off Trade et On Trade.

EDUCATION

TRANS-FAIRE - PARIS, FRANCE

2019- 2020

Formation Accompagnateur Sportif, Psychologue du Sport et Préparation Mentale

PARIS SCHOOL OF BUSINESS (PSB) - PARIS, FRANCE

2012- 2017

Master II Spécialisation Business International / Sujet de Mémoire : Comment le bien être, dirigé par les hobbies, influence le comportement d'un employé dans l'industrie des jeux vidéo ?

INSTITUTE OF MANAGEMENT TECHNOLOGY - DUBAI, ÉMIRATS ARABES UNIS

2015- 2016

Master I Spécialisation Business International

LOUGHBOROUGH UNIVERSITY - LOUGHBOROUGH, ANGLETERRE

2014 - 2015

Bachelor III : Diplôme visé et reconnu par l'Etat, Grade Master et Membre de la Conférence des grandes écoles